

What's BtoB Marketers' Summit ?

これからの企業間取引における購買プロセスを理解し、業績向上につながる施策を創造するカンファレンス

いまや、BtoB領域におけるマーケティングにおいて、データ、テクノロジーを組み入れた活動が欠かせなくなっています。リアルが戻っても、従来のような企業訪問、イベント開催による見込み顧客の獲得といった営業プロセスだけでは十分な成果を見込むことが難しい状況です。本サミットでは、BtoBビジネスにおけるマーケティングと営業活動をデジタルテクノロジーによって変革するために何が求められるのかについて、参加者同士で知見をシェアします。

デジタルトランスフォーメーション（DX）をお題目にせず、マーケティング、営業など他部門と連携しながら成果を生み出すための具体的なアクションについて学びます。同時に「新たな市場・価値の創造」に向けた事例についても取り上げていきます。



イベント概要

時期：2026年7月29日（水）

場所：明治記念館

〒107-8507 東京都港区元赤坂2丁目2-23

参加：150名 限定（完全招待制）*事前審査あり

ウェブサイト：<https://btob-marketers.summit-japan.com/>

主催：Comexposium Japan株式会社

※招待Brand企業は、各種セッション、One to Oneミーティングなどすべてのプログラムに参加いただきます。

※招待参加企業の参加料は無料です（現地までの交通費は自己負担）

本サミットの特長



1 | 業界の最前線を知る・学ぶ

国内の主要BtoB事業者が集い、最新のケーススタディを紹介したり、ビジネスに役立つテクノロジー、サービスの理解を深められます。また、ゲストスピーカーも積極的に招いています。



2 | 活発な議論とネットワーキング

招待制のため、質の高い参加者とテーマを絞った議論を行えます。また、招待Brand企業同士はもちろん、自社の目標達成・課題解決につながるパートナーを見つける場としても役立ちます。

3 | 「BtoBマーケティング大賞」と連携

日経クロストレンドが主催する「BtoBマーケティング大賞」は、法人向け商材を展開しているBtoB企業のマーケティングに焦点を当て、その取り組みについて表彰する、2024年に新設されたアワード。受賞企業と、審査員によるセッションを行い、共にこの領域の発展に寄与するとともに、かかわるマーケターを支えていきます。

